



PROGRAMA ACCELERATE

HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



CÓMO USAR ESTE JUEGO DE HERRAMIENTAS

Marco del plan estratégico

- Consulte la sección del marco del plan estratégico (páginas 10-58) durante toda la fase de desarrollo del plan estratégico, principalmente para orientar la estructura del plan estratégico, pero también para guiar el análisis de datos, desarrollar guías de entrevistas y enmarcar las discusiones en los talleres. La sección del plan estratégico incluye preguntas marco de alto nivel para cada parte del plan estratégico.
- Consulte la sección del proceso de planificación estratégica (páginas 59-92) como lista de tareas para realizar para asegurarse que se completan todas las actividades. Cada paso contiene una reseña de todas las acciones necesarias en esa etapa del proceso.

Este documento ha sido redactado para World Rugby y la persona(s) que lidera el desarrollo del plan estratégico de la Unión.

Tenga presente que ni la estrategia ni el proceso se ajustarán perfectamente a la Unión: los mejores elementos y los más relevantes para la Unión deben ser determinados y ajustados en forma permanente.

Proceso de planificación estratégica

- Lea la sección del proceso de planificación estratégica (páginas 59-92) para comprender el proceso de cinco pasos y utilizarlo como ayuda para crear un plan de desarrollo estratégico.
- Lea la sección del marco del plan estratégico (páginas 10-58) para comprender los pilares clave asociados al desarrollo del juego y las preguntas que cada Unión debe plantearse en relación con cada uno de ellos como parte de un enfoque estructurado para desarrollar un plan estratégico.

CONTENIDO

01/ Configuración de Escena y Contexto	02/ Marco del Plan Estratégico	03/ Entornos de Alto Rendimiento	04/ Clubes y Competiciones Nacionales
05/ Participación	06/ Visibilidad y Atracción	07/ Ingresos e Inversión	08/ Proceso de Planificación Estratégica



01/ CONFIGURACIÓN DE ESCENA Y CONTEXTO



El deporte femenino y el rugby femenino están **CRECIENDO SIGNIFICATIVAMENTE**

Perfil y valor comercial sin precedentes



US\$572 millones

Valor total de las franquicias de la Premier League femenina de la India (críquet)



£8 millones anuales

Un innovador acuerdo para la transmisión de la WSL con Sky y la BBC (fútbol)



1,5 millones

Entradas vendidas para la Copa del Mundo Femenina de la FIFA en Australia y Nueva Zelanda 2023 (fútbol)



US\$151 millones

Récord de valuación de un equipo de la WNBA estadounidense Seattle Storm (básquetbol)



£242 millones

Contribución al Producto Interior Bruto (PIB) en la Copa del Mundo Femenina de la FIFA 2019 (fútbol)



915k+

Espectadores de la final de la NWSL 2022 (+71%) (fútbol)



£6 millones anuales

Primer acuerdo con DAZN, transmisión de todos los partidos en YouTube (fútbol)



17,4 millones

Pico de audiencia de la Eurocopa femenina 2022 (fútbol)

Crecimiento significativo del rugby de mujeres y niñas

♥ **2,3 millones**

likes acumulados en la cuenta de TikTok del Seis Naciones Femenino

📺 **10,4 millones**

Horas de visión de la 2023 cobertura del TikTok Six Nations Femenino*

📈 **£174 millones**

proyección de ingresos del Allianz Premiership Rugby femenino (Inglaterra) en los próximos 10 años

La Copa del Mundo de Rugby 2021 FUE UN TORNEO RÉCORD



La Copa del Mundo de Rugby 2021 se jugó en octubre y noviembre de 2022 debido a la pandemia de Covid-19

150k

Asistencia total al torneo

203m

Total de visualizaciones de videos en las redes sociales

2m+

Usuarios únicos del sitio web

Todas las estadísticas de la RWC 2021



RUGBY
WORLD CUP
NEW ZEALAND 2021

42.579

Asistencia total a la final en Eden Park - en aquel momento, un récord mundial para el rugby femenino

1,8m+

Audiencia media de la final de la RWC entre Nueva Zelanda e Inglaterra

65%

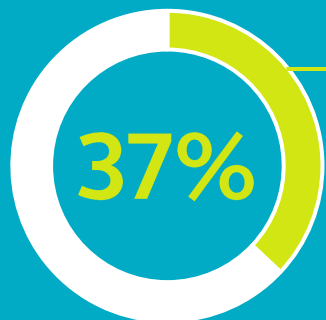
La final alcanzó un 65% de cuota de pantalla en la televisión neozelandesa el sábado por la noche, una cifra récord para la transmisora.

Todas las estadísticas de la final de la RWC 2021

Y con la participación global del rugby EN AUMENTO

11%

La participación global del rugby creció un 11% en 2023 hasta los 8,46 millones



Las jugadoras activas registradas han aumentado un 37%



Los jugadores masculinos activos registrados han aumentado un 26%



57% de las jugadoras en la era post-COVID-19 son preadolescentes



Bélgica, España, Singapur, Ghana, Nigeria y Zambia, entre los países emergentes que experimentan un fuerte crecimiento

30%+

El número de clubes ha aumentado en más de un 30% en todo el mundo, a través de 132 uniones nacionales miembro

£575millones

Invertidos por World Rugby para desarrollar el deporte entre 2020-23



Una cuarta parte del total de participantes son mujeres

Las naciones emergentes en el rugby y las mujeres y las niñas son el principal motor del crecimiento del juego

Los beneficios de la participación en el rugby desarrollan

MEJORES PERSONAS, COMUNIDADES MÁS FUERTES Y NACIONES MÁS RESILIENTES

Personas

La participación en el rugby mejora la salud, aumenta la satisfacción por la vida y desarrolla los logros educativos

US\$2.098

por jugador adulto

Comunidades

Los clubes comunitarios mejoran la cohesión social, aumentan la confianza y crean entornos inclusivos

~US\$305k

Valor para un club comunitario medio*

Naciones

A nivel nacional, la participación reduce los costos en salud, aumenta el PIB y crea puestos de trabajo en el sector

US\$210 millones

Impacto en una Unión de 150.000 participantes

Mujeres

29k

casos evitados en 10 enfermedades

25%

Reducción del riesgo de cáncer de mama

34 millones

Horas de interacción positiva

Niños y jóvenes

30%

Reducción del riesgo de obesidad

54k

Casos de ansiedad y depresión prevenidos

6%

Más felices gracias a la práctica del rugby*.

13%

Mayor puntaje en liderazgo**

Un plan estratégico de rugby de mujeres y niñas **APOYA ESTE CRECIMIENTO**



RESULTADOS Y BENEFICIOS ESPERADOS DE ESTE PROCESO

Resultados esperados

- Un plan estratégico sólido
- Identificación de un conjunto de iniciativas transformadoras
- Un presupuesto y la identificación de los recursos necesarios para la implementación exitosa del plan estratégico
- Alineación y aceptación entre las principales partes interesadas internas y externas del ecosistema del rugby
- Una clara comprensión e introducción sobre cómo implementar un plan estratégico

Beneficios para las uniones

- Fortalecer las uniones con un plan claro para hacer crecer el rugby de mujeres y niñas
- Impulsar la participación para crear reservas y canales de talento prósperos
- Mejorar el nivel de los equipos nacionales, lo que se traducirá en un mayor éxito en la escena mundial y en torneos más emocionantes
- Aumentar la visibilidad, el compromiso y los ingresos comerciales del rugby de mujeres y niñas, ayudando a impulsar la sostenibilidad



02/

MARCO DEL PLAN ESTRATÉGICO



DEFINIR LA AMBICIÓN

Cuestiones estratégicas a tener en cuenta



¿Qué impacto quiere tener la Unión?



¿Cuál es la ambición de la Unión para el rugby de mujeres y niñas?



¿Qué entusiasmará e inspirará a las principales partes interesadas a actuar?



¿Cómo puede alinearse la visión de las mujeres y las niñas con el plan estratégico de juego total de la Unión?



Ejemplo de
resultado

**Inspirar a una
generación de niñas
para que jueguen,
vean y sigan el rugby**






MARCO DEL PLAN ESTRATÉGICO



El mejor consejo: Cada Unión debe adaptar el marco estratégico para que sea relevante a su organización, estructura y forma de trabajar.

PILARES ESTRATÉGICOS

Ambición					
Pilares estratégicos	 Entornos de Alto Rendimiento	 Competiciones nacionales y clubes	 Participación	 Visibilidad y atracción	 Ingresos e inversión
Sub categorías	Seleccionados nacionales	Estructura y formato de las competiciones de elite	Jugadores	Datos y perspectivas de los aficionados	Plan de negocio
	Bienestar del jugador y apoyo	Clubes	Entornos de rugby de base	Imagen y percepción	Día del partido y eventos
	Programas de desarrollo de talentos	Programas para jugadoras de clubes nacionales	Programas	Marketing y comunicación	Patrocinio
	Instalaciones	Bienestar del jugador y apoyo	Programas de participación	Contenido y atracción	Transmisión y medios
	Desarrollo del personal	Monitoreo y evaluación	Desarrollo del personal	Defensores	Financiación pública
				Asociaciones estratégicas	Nuevas fuentes de ingresos
Potenciadores	 Liderazgo				
	 Gobernanza				
	 Organización				
	 Presupuesto y planificación de la implementación				



El mejor consejo: Las subcategorías dentro de cada pilar no son exhaustivas y puede haber otras áreas que deban evaluarse.

POTENCIADORES

Ambición					
Pilares estratégicos	 Entornos de Alto Rendimiento	 Competiciones nacionales y clubes	 Participación	 Visibilidad y atracción	 Ingresos e inversión
Potenciadores	Liderazgo	Líder ejecutivo / defensor			
		Apoyo y compromiso de los directivos			
		Programa y canalización del liderazgo			
	Gobernanza	Estructura y toma de decisiones			
		Consejo y comisiones			
	Organización	Relaciones exteriores			
		Recursos específicos			
		Responsabilidades y comprensión de los recursos compartidos			
	Presupuesto y planificación de la implementación	Presupuesto reservado			
		Seguimiento y evaluación			
		Rendición de cuentas			

POTENCIADORES DEL ÉXITO DE LA IMPLEMENTACIÓN

de un plan estratégico



Liderazgo | ¿Existe un líder claro, con apoyo y dedicado al crecimiento del rugby de mujeres y niñas?



Gobernanza | ¿Existe una estructura de gobernanza efectiva que permita una toma de decisiones independiente que beneficie al rugby de mujeres y niñas?



Organización | ¿Cuenta el rugby de mujeres y niñas con el apoyo y la capacidad suficientes para crecer?



Presupuesto y seguimiento del rendimiento | ¿Existe un presupuesto reservado para el desarrollo del rugby de mujeres y niñas con un proceso claro vigente de monitoreo y evaluación?



Ejemplo de resultado



Objetivo del pilar

Una organización con igualdad de género y alto rendimiento



Iniciativas

- Implementar un programa de tutoría para mujeres de alto rendimiento
- Crear un nuevo proceso de información vinculado a los objetivos del rugby de mujeres y niñas.



Objetivos

- Representación femenina en el Consejo y en la Gerencia Superior
- Contratar un responsable full-time del rugby de mujeres y niñas

POTENCIADORES DEL ÉXITO DE LA IMPLEMENTACIÓN

de un plan estratégico



Liderazgo

¿Existe un líder claro y respaldado dedicado al crecimiento del rugby de mujeres y niñas?

- ¿Quién es responsable de liderar el desarrollo y crecimiento del rugby de mujeres y niñas?
- ¿La alta gerencia 'acepta' el desarrollo del rugby de mujeres y niñas y apoya al ejecutivo principal?
- ¿Existe un programa claro para que las mujeres progresen hacia posiciones de liderazgo?
- ¿Es suficiente la reserva de talento para futuras líderes femeninas? ¿Las estrategias de captación y retención son exitosas para atraer a las mujeres?
- ¿Permiten la cultura y el enfoque organizativos el éxito del rugby de mujeres y niñas?



Gobernanza

¿Existe una estructura de gobierno eficaz que permita una toma de decisiones independiente que beneficie al rugby de mujeres y niñas?

- ¿Cuál es la composición actual del Consejo y de las comisiones?
- ¿Existen regulaciones o requisitos que alienten o impongan la representación femenina en los puestos directivos?
- ¿Permite la estructura de gobierno que se tomen las decisiones 'correctas' al ritmo adecuado?
- ¿Cómo se manejan los asuntos públicos? ¿Qué se hace para tener un lobby eficaz ante el gobierno?

POTENCIADORES DEL ÉXITO DE LA IMPLEMENTACIÓN

de un plan estratégico



Organización

¿El rugby de mujeres y niñas cuenta con el apoyo y la capacidad suficientes para crecer?

- ¿Qué recursos se dedican actualmente al desarrollo del rugby de mujeres y niñas?
- ¿Qué recursos se dedican a áreas prioritarias clave para el rugby de mujeres y niñas? Por ej.: una mujer líder comercial.
- ¿Qué se puede hacer para garantizar que el personal tenga las habilidades y comprensión necesarias para hacer crecer con éxito el rugby de mujeres y niñas?
- ¿Qué se hace para garantizar que el rugby de mujeres y niñas sea una prioridad para los recursos compartidos?
- ¿Ofrece el lugar de trabajo igualdad de oportunidades para hombres y mujeres?



Presupuesto y seguimiento del rendimiento

¿Existe un presupuesto reservado para el desarrollo del rugby de mujeres y niñas con un claro proceso de monitoreo y evaluación?

- ¿Cuál es el presupuesto? ¿Está reservado?
- ¿Existe un plan de implementación?
- ¿Qué objetivos y KPI se utilizan para medir el éxito?
- ¿Cómo se rinden cuentas de los objetivos?
- ¿Qué mecanismos existen para señalar posibles problemas?

03/

ENTORNOS DE ALTO RENDIMIENTO



DEFINICIÓN



Entornos de Alto Rendimiento

Equipos y jugadoras nacionales, incluidos los equipos juveniles y las competiciones, programas de entrenamiento y apoyo al rendimiento correspondientes.



Competiciones nacionales y clubes

Liga(s) nacional(es) de elite, competiciones y copas en las que compiten jugadoras de nivel de equipos nacionales



Participación

Rugby de base en todos los grupos de edad a través de escuelas, clubes amateurs, programas formales de la Unión y juego informal.

Programa de talentos

OPTIMIZAR LOS ENTORNOS DE ALTO RENDIMIENTO

Cuestiones estratégicas a considerar



Seleccionados Nacionales | ¿Qué equipos nacionales tiene actualmente la Unión (por ejemplo, adultos XV, adultos seven, Sub20) y cuál es el programa de alto rendimiento?



Bienestar y apoyo a las jugadoras | ¿Qué apoyo profesional y financiero se proporciona a las jugadoras de los equipos nacionales durante y después de su carrera deportiva?



Programas de desarrollo de talentos | ¿Qué sistemas existen para identificar y desarrollar a las mujeres y niñas de nivel de selección nacional?



Instalaciones | ¿Cómo se puede mejorar la calidad, el acceso y el suministro de instalaciones para los equipos nacionales?



Desarrollo del personal | ¿Qué entrenadores y personal de apoyo dedicado se proporciona a las selecciones nacionales?



Ejemplo de resultado



Objetivo del pilar

Convertirse en uno de los 10 mejores equipos de rugby femenino



Iniciativas

- Optimizar los planes de campaña para aumentar el número de partidos competitivos y el tiempo de entrenamiento conjunto
- Lanzar equipos nacionales juveniles Sub18
- Garantizar el acceso regular a instalaciones de alta calidad y campamentos de rendimiento nacional



Objetivos

- Alcanzar las semifinales de la Copa del Mundo de Rugby
- Todos los equipos por grupos de edades se clasifican para competiciones internacionales
- Mínimo una entrenadora por equipo nacional femenino

OPTIMIZAR LOS ENTORNOS DE ALTO RENDIMIENTO



Seleccionados nacionales

¿Qué equipos nacionales tiene actualmente la Unión (por ejemplo, adultos XV, adultos seven, Sub20) y cuál es el programa de alto rendimiento?

¿Cuál es el programa de alto rendimiento de cada plantel?

- ¿Cuántos partidos / torneos internacionales juega cada plantel al año?
- ¿Tiene el programa suficientes partidos competitivos?
- ¿Cuáles son los planes de la campaña de rendimiento para los eventos más importantes?
- ¿Cuál es la política y el proceso de selección del plantel? ¿La entienden todas las partes interesadas?
- ¿Cómo se aportan recursos al programa?

¿Cuál es el programa de alto rendimiento de cada plantel (cont.)?

- ¿Cuántos días al año está reunido cada plantel? Entrenamiento y días de partido.
- ¿El programa está centralizado o regionalizado localmente?
- ¿Dónde juegan y entrenan las jugadoras cuando no están reunidas en la concentración?
- ¿Qué apoyo se brinda a las jugadoras fuera de las concentraciones de la selección nacional?
- ¿Lo controla la Unión?

¿Cómo está representada la voz de las jugadoras?

- ¿Existen mecanismos de retroalimentación de las jugadoras al personal de alto rendimiento y a la dirección? Por ej.: grupos de trabajo de jugadoras

¿De qué apoyo de alto rendimiento disponen las jugadoras?

- ¿Se individualizan los programas?
- ¿Qué apoyo de fuerza y acondicionamiento hay para las jugadoras?
- ¿Tienen las jugadoras acceso a asistencia médica y fisioterapéutica dentro y fuera de las concentraciones de la selección nacional?
- ¿Qué apoyo nutricional reciben las jugadoras?
- ¿De qué psicología deportiva disponen las jugadoras?
- ¿Qué equipamiento de rendimiento se utiliza? Por ej.: seguimiento con GPS.
- ¿Cómo se controla el rendimiento de las jugadoras?
- ¿Qué información se proporciona a las jugadoras?

OPTIMIZAR LOS ENTORNOS DE ALTO RENDIMIENTO

¿Qué servicios profesionales de apoyo existen para las jugadoras?

- ¿Proporciona la Unión seguro médico a las jugadoras?
- ¿Hay acceso a apoyo de salud mental?
- ¿Hay acceso a un gerente de desarrollo de jugadoras?
- ¿Qué políticas y procesos existen?
Por ej.: salvaguardia, maternidad.
- ¿Existe apoyo para la doble carrera?
- ¿Existe apoyo posterior a la carrera?
- ¿Existen asociaciones para innovar y mejorar continuamente los programas y servicios disponibles para las jugadoras? Por ej.: Universidades.
- ¿Existen servicios profesionales de apoyo para las jugadoras juveniles por ej.: Sub20?



Bienestar y apoyo a las jugadoras

¿Qué apoyo profesional y económico reciben las jugadoras de la selección nacional durante y después de su carrera deportiva?

¿Existen contratos para las jugadoras?

- ¿Se contratan de forma centralizada? ¿Qué diferencia hay entre XV y seven?
- ¿Proporcionan los clubes nacionales contratos a las jugadoras? ¿Cómo se alinean con los contratos del equipo nacional?
- ¿Se paga a las jugadoras? En caso afirmativo, ¿cómo? Por ej.: solo honorarios por partido, mensualmente.
- ¿Qué diferencia hay con el rugby masculino?
- ¿Incluyen los contratos cláusulas para que las jugadoras se comprometan a dedicar tiempo al marketing y la promoción del juego?? Por ej.: apariciones como invitada, videos de la Unión.
- ¿Existe una asociación de jugadoras? ¿Se relaciona con la Unión?



OPTIMIZAR LOS ENTORNOS DE ALTO RENDIMIENTO

¿Dispone la Unión de un sistema formalizado de identificación y desarrollo de talentos para las jugadoras de rugby?

- ¿Qué grupos de edad abarca?
- ¿Cómo está estructurado? Por ej.: en academias, regiones, clubes.
- ¿Cómo se identifica, explora y selecciona a las jugadoras?
- ¿Cuáles son las vías de entrada y salida?
- ¿Es lo mismo para XV que para seven?
- ¿La incorporación al programa es accesible para todas y desde todas las zonas del país? ¿Existe una mezcla diversa de jugadoras dentro del programa?
- ¿Existe un organigrama para identificar y monitorear a los nuevos y futuros talentos?



Programas de desarrollo de talentos

¿Qué sistemas existen para identificar y desarrollar a las mujeres y niñas estándar de los equipos nacionales?

¿Cuál es el programa de competencias y entrenamiento?

- ¿Está diseñado para posiciones específicas?
- ¿Cómo se controla la calidad y la coherencia de la ejecución?
- ¿Con cuántos entrenadores y personal de apoyo dedicado cuenta?
- ¿En qué competencias compiten los equipos juveniles?
- ¿Cuánto tiempo dedica la Unión a las jugadoras?

¿Qué apoyo al rendimiento está disponible para cada plantel juvenil?

OPTIMIZAR LOS ENTORNOS DE ALTO RENDIMIENTO



Instalaciones

¿Cómo se podría mejorar la calidad, el acceso y la provisión de instalaciones para las selecciones nacionales?

¿Qué acceso a las instalaciones tienen las jugadoras de los equipos nacionales?

- ¿De qué instalaciones disponen? ¿Son adecuadas para las mujeres? ¿Se puede acceder a ellas cuando lo requieren los programas?
- ¿Pueden acceder las jugadoras a la base de entrenamiento de rendimiento del equipo nacional?
- ¿Pueden acceder las jugadoras a las instalaciones fuera de las ventanas nacionales?
- ¿Cómo cambia esto para juveniles?
- ¿Cuáles son las medidas paliativas cuando las jugadoras no pueden acceder a las instalaciones? ¿De qué opciones de entrenamiento disponen las jugadoras por plantel o individualmente? Por ej.: opciones de transporte costosas.

¿En qué estado se encuentran las instalaciones y el equipamiento?

- ¿Disponen las instalaciones de canchas y equipamiento suficientes? Por ej.: gimnasios de alto rendimiento, instalaciones cubiertas, variedad de terrenos de juego.
- ¿Se mantienen y revisan las instalaciones con regularidad?
- ¿Cómo se pueden mejorar?



OPTIMIZAR LOS ENTORNOS DE ALTO RENDIMIENTO



Desarrollo del personal

¿Qué personal de entrenadores y apoyo se proporciona a las selecciones nacionales?

¿Cuál es la composición del cuerpo técnico de cada plantel?

- ¿Cómo se capta y selecciona a los entrenadores? ¿Cuál es su nivel de cualificación y/o experiencia?
- ¿Son los entrenadores específicos de una disciplina o de un puesto?
- ¿Cuál es el nivel de preparación técnica en todas las áreas para apoyar a las jugadoras?
- ¿Varía esto entre XV y seven?
- ¿Hay entrenadoras en los equipos de entrenadores?
- ¿Es eficaz la retención de entrenadoras?

¿Existe un programa para el desarrollo de entrenadores?

- ¿Qué apoyo reciben los entrenadores?

¿Cuánto personal de apoyo hay y qué funciones desempeña?

Por ej.: medicina, preparación física, análisis, nutrición, etc.

- ¿Cuál es su nivel de cualificación y/o experiencia?
- ¿Existe un programa de desarrollo establecido?
- ¿Hay personal femenino en el equipo de apoyo?



04/

CLUBES Y COMPETICIONES NACIONALES



DEFINICIÓN



MEJORAR EL NIVEL DE COMPETICIONES NACIONALES Y CLUBES

Cuestiones estratégicas a considerar



Estructura y formato de la competición de elite | ¿Cuál es la estructura de la competición y cómo puede mejorarse?



Clubes | ¿Cómo pueden mejorarse los clubes en beneficio de la liga, las competiciones y las jugadoras?



Programas para las jugadoras de los clubes nacionales | ¿Qué sistema existe para atraer y desarrollar a las jugadoras de los clubes?



Bienestar y apoyo a las jugadoras | ¿Qué apoyo se proporciona a las jugadoras de club durante y después de su carrera deportiva?



Desarrollo de la plantilla | ¿Qué tipo de entrenamiento y arbitraje se ofrece a las jugadoras de club y cómo puede mejorarse?



Ejemplo de resultado



Objetivo del pilar

Convertirse en una de las dos ligas más seguidas a nivel nacional



Iniciativas

- Introducir licencias para los clubes y normas mínimas de funcionamiento
- Lanzar una competición de alta calidad
- Mejorar las recompensas económicas para retener a las jugadoras nacionales



Objetivos

- 50% de aumento de asistencia el día del partido
- 100% de clubes con licencia para 2025

MEJORAR EL NIVEL DE COMPETICIONES NACIONALES Y CLUBES



Estructura y formato de las competiciones de elite

¿Cuál es la estructura de competiciones y cómo puede mejorarse?

¿Existe una estructura de competición formalizada para el rugby de mayores de mujeres y niñas (tanto para XV como para seven)?

- ¿Cuántas divisiones/niveles hay?
- ¿Cuántos equipos hay en cada división?
- ¿Cuál es el formato de la liga principal? ¿Es nacional o transfronteriza?

¿Cómo se puede mejorar la calidad del producto?

- ¿Es competitiva la liga?
- ¿Hay jugadoras extranjeras?
- ¿Cuál es el programa de entrenamiento actual del club?

¿Genera ingresos la liga, competición o copa?

- ¿Cuáles son las principales fuentes de ingresos?
- ¿Qué controles de costos existen? Por ej.: límites salariales.
- ¿Hay visibilidad de la liga superior? Por ej.: TV o streaming en vivo?

¿Cuál es la estructura de propiedad y gestión de la(s) primera(s) división(es)?



MEJORAR EL NIVEL DE COMPETICIONES NACIONALES Y CLUBES



Clubes

¿Cómo se pueden mejorar los clubes en beneficio de la liga, las competiciones y los jugadores?

¿Existe un sistema formal de licencias para los clubes?

- ¿Cuántos clubes femeninos están registrados actualmente?
- ¿Existe transparencia y claridad en el funcionamiento de los clubes?
- ¿Cómo varía esto entre XV y el seven?

¿Qué apoyo brinda la Unión a los clubes? ¿Cómo se diferencia esto entre los clubes masculinos y los femeninos?

- ¿Qué programas de capacitación y educación ofrece y lleva a cabo la Unión a los clubes? Por ej.: mejores prácticas e intercambio de conocimientos.

¿Cuál es la calidad de los clubes?

- ¿Cómo se controlan y aplican las normas mínimas en los clubes?
- ¿Cuál es el nivel de las instalaciones? ¿En qué medida varía de un club a otro?
- ¿Cómo trabajan juntos los clubes masculinos y femeninos? ¿Están separados o integrados?
- ¿Qué estructuras de personal existen para dirigir los clubes y apoyar a las jugadoras?

¿Son los clubes financieramente estables?

- ¿Cómo pueden los clubes aumentar sus ingresos para garantizar la sostenibilidad?



MEJORAR EL NIVEL DE COMPETICIONES NACIONALES Y CLUBES



Programas nacionales de clubes

¿Qué sistema existe para atraer y desarrollar a las jugadoras de club?

¿Tiene cada club un programa de talentos para jugadoras de rugby?

¿Forma parte del programa de la Unión o se ejecuta por separado?

- ¿Qué grupos de edades abarca?
- ¿Cómo está estructurado?
- ¿Cómo se identifica, explora y selecciona a las jugadoras?
- ¿Cuáles son las vías de entrada y salida?
- ¿Es lo mismo para XV que para seven?
- ¿Cómo se vincula el club con las escuelas y/o universidades?
- ¿El acceso al programa del club es accesible a todas las jugadoras de todas las regiones del país? ¿Existe una mezcla diversa de jugadoras dentro del programa?

¿Cuál es el programa de competiciones y entrenamiento?

- ¿Cuántos partidos juegan los clubes?
- ¿Con qué frecuencia entrenan?
- ¿El entrenamiento está diseñado para puestos específicos?

¿Cómo encaja el programa del club con el programa nacional?



MEJORAR EL NIVEL DE COMPETICIONES NACIONALES Y CLUBES



Bienestar y apoyo a las jugadoras

¿Qué apoyo se brinda a las jugadoras de club durante y después de su carrera deportiva?

¿Qué servicios profesionales de apoyo existen para las jugadoras de los clubes?

- ¿Proporcionan los clubes seguro médico a las jugadoras?
- ¿Tienen acceso a servicios de salud mental?
- ¿Qué políticas y procesos existen? Por ej.: protección, maternidad.
- ¿Existe apoyo profesional para las jugadoras?

¿Cómo están estructurados los contratos de las jugadoras?

- ¿Las jugadoras tienen un contrato centralizado?
- ¿Se les paga? En caso afirmativo, ¿cómo? Por ej.: sólo honorarios de los partidos, mensualmente.
- ¿Qué diferencia hay con el rugby masculino de clubes?

¿Existe una asociación de jugadoras de nivel nacional? ¿Se relaciona con la Unión?



MEJORAR EL NIVEL DE COMPETICIONES NACIONALES Y CLUBES



Desarrollo del personal

¿Qué tipo de entrenamiento y arbitraje se ofrece a las jugadoras de club y cómo puede mejorarse?

¿Cuál es la composición de los equipos de entrenadores de cada club?

- ¿Cómo se capta y selecciona a los entrenadores? ¿Cuál es su nivel de cualificación y/o experiencia?
- ¿Hay entrenadoras en los equipos de entrenadores?

¿Cuál es la composición de los equipos de entrenadores de cada club?

¿Existe un programa para el desarrollo de entrenadores?

- ¿Qué apoyo reciben los entrenadores?
- ¿Existen iniciativas específicas diseñadas para entrenadoras?

¿Hay personal de apoyo en los clubes y cuáles son sus funciones? Por ej.: personal médico, preparación física, análisis, nutrición, etc.

- ¿Cuál es su nivel de cualificación y/o experiencia?
- ¿Existe un programa de desarrollo establecido?
- ¿Hay personal femenino en el equipo de apoyo?

¿Cuántos oficiales de partidos femeninos cualificados hay en el máximo nivel del rugby de clubes?

- ¿Existe un programa establecido para los oficiales de partidos desde el nivel de club hasta el nacional?

¿De qué apoyo se dispone para el desarrollo de las oficiales de partidos?



05/ PARTICIPACIÓN



DEFINICIÓN



AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y NIÑAS EN EL RUGBY DE BASE

Cuestiones estratégicas a considerar



Jugadoras | ¿Quiénes son las jugadoras actuales y potenciales y cuáles son sus barreras y motivaciones para jugar al rugby?



Entornos de base | ¿Dónde están los puntos de entrada al rugby de mujeres y niñas y son accesibles y acogedores para todas?



Programas | ¿Existen programas coherentes con una clara gama de ofertas para desarrollar y retener a las mujeres y niñas que juegan al rugby?



Proyectos | ¿Qué proyectos ofrece la Unión?



Desarrollo de la fuerza de trabajo | ¿Hay suficientes entrenadores y voluntarios para apoyar el crecimiento del rugby de mujeres y niñas?



Ejemplo de resultado



Objetivo del pilar

Convertirse en uno de los deportes de equipos más populares del país



Iniciativas

- Lanzar un nuevo programa nacional dirigido a las Sub16 para aumentar la retención
- Desarrollar un programa de captación específico para duplicar el número de mujeres entrenadoras de aquí a 2025.



Objetivos

- Aumentar la participación de las niñas de Sub14 a Sub18 en un 50%
- Duplicar el número de mujeres entrenadoras en el rugby

AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y NIÑAS EN EL RUGBY DE BASE



Jugadoras

¿Quiénes son las jugadoras actuales y potenciales y cuáles son las barreras y motivaciones para jugar al rugby?

¿Cuántas mujeres y niñas juegan al rugby?

- ¿Cómo varían las cifras de participación por grupos de edad?
- ¿Cómo se modifica esto por demografía? Por ej.: grupo socioeconómico, etnia.
- ¿Qué grupo demográfico brinda la mayor oportunidad?
- ¿Qué datos se recogen sobre los participantes?
- ¿Qué procesos y sistemas existen para recopilar datos?

¿Qué motiva a las participantes a jugar al rugby?

- ¿Cómo cambia esta cifra por grupos de edad?
- ¿Cuáles son los factores culturales y sociales que pueden afectar a las mujeres y niñas que juegan al rugby?

¿Son atractivos para las mujeres y las niñas los formatos y ofertas actuales?

- ¿Cuál es el contexto y el panorama deportivo más amplio en su país, por ej.: cuáles son los programas e iniciativas de éxito que atraen a las mujeres y a las niñas al deporte?

¿Cuáles son los principales obstáculos a la participación?



AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y NIÑAS EN EL RUGBY DE BASE



Entornos de rugby de base

¿Cuáles son los puntos de acceso al rugby de mujeres y niñas? ¿Son accesibles y acogedores para todos?

¿Dónde juegan actualmente al rugby las mujeres y las niñas?

- ¿Dónde experimentan el rugby por primera vez las niñas? ¿Cuáles son los puntos de entrada?
- ¿Existen clubes amateurs? En caso afirmativo, ¿cuántos?
- ¿Está el rugby incluido en el programa escolar?
- ¿Existen otras organizaciones que ofrezcan rugby de base? Por ej.: organizaciones juveniles.
- ¿Qué otras asociaciones pueden estimular el crecimiento de la participación? Por ej.: el sector privado.

¿Son los entornos de rugby de base inclusivos y accesibles para las mujeres y las niñas?

- ¿Tienen las niñas acceso a entrenadores cualificados?
- ¿De qué capacitación adicional disponen los entrenadores para entrenar a mujeres y niñas?
- ¿Cómo se involucra a los padres?
- ¿Las instalaciones son accesibles y acogedoras para niñas? Por ej.: baños individuales, vestuarios, fotos del equipo de las niñas.

¿Cuál es la percepción/aceptación cultural y social de la participación femenina en estos entornos de base?

En comparación con el rugby masculino, ¿cómo se comunican y promueven las oportunidades de participación a las jugadoras potenciales? Por ej.: ¿hay campañas de marketing específicas para mujeres?

¿Existen oportunidades que no se hayan explotado en términos de posibles puntos de entrada a la participación?

AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y NIÑAS EN EL RUGBY DE BASE



Programas

¿Existen programas coherentes con una gama clara de ofertas para desarrollar y retener a las mujeres y niñas que juegan al rugby?

¿Están claramente definidos los programas de participación?

- ¿Existen programas específicos para mujeres y niñas?
- ¿Existe una oferta clara y específica para cada grupo de edad?
- ¿Son necesarios programas diferenciados por género desde la fase inicial hasta la edad adulta?
- ¿Existen programas introductorios?
- ¿A qué edad se introduce el rugby de contacto?

¿Cómo se pueden mejorar los programas y desarrollar a las jugadoras?

- ¿Promueven los programas la participación continuada y el retorno al juego?
- ¿Los programas de acceso son accesibles para todos? Por ej.: los pueden pagar, son geográficamente accesibles.
- ¿Cuáles son las principales razones por las que las jugadoras abandonan los programas?

¿Cómo es la retención en los distintos grupos de edad?

- ¿Cuál es la causa principal de que las jugadoras abandonen el rugby?
- ¿Cómo se utilizan otros formatos para abordar esta cuestión? Por ej.: touch rugby.
- ¿Qué más se está haciendo para abordar esta cuestión? Por ej.: XV y seven trabajando juntos.



AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y NIÑAS EN EL RUGBY DE BASE



Programas de participación

¿Qué programas de participación ofrece la Unión?

¿Qué programas centrales de participación ofrece la Unión?

¿Cómo funcionan estos programas en la práctica?

- ¿Los ofrece la Unión de forma centralizada?
- ¿Existen programas de marca (propiedad de la Unión) para que los entornos de rugby de base implementen ellos mismos?

¿Están los programas diseñados para los diferentes segmentos y motivaciones de las participantes? Por ej.: social vs competitivo, centrado en la edad, estandarizado

- ¿Cuáles han sido los factores clave del éxito de programas anteriores?

¿Ofrecen otras organizaciones programas de participación en el rugby?



AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y NIÑAS EN EL RUGBY DE BASE



Desarrollo del personal

¿Hay suficientes entrenadores y voluntarios para apoyar el crecimiento del rugby de mujeres y niñas?

¿Cuántos entrenadores cualificados activos trabajan en el rugby de base del rugby de mujeres y niñas?

- ¿Qué nivel de cualificación tienen estos entrenadores?
- ¿Cuántos de estos entrenadores son mujeres?
- ¿Es esto coherente en todos los grupos de edad y regiones?
- ¿Satisface la demanda? ¿Podrá satisfacer la demanda futura?

¿Cómo se puede aumentar el número y la calidad de los entrenadores?

- Cómo se captan entrenadoras específicamente?

¿Qué programas para entrenadores existen entre el entrenamiento de base y el de elite?

- ¿Cuál es la eficacia de este programa en la promoción de entrenadoras?

¿Cuántos voluntarios apoyan el rugby de mujeres y niñas?

- ¿Qué funciones desempeñan los voluntarios? Por ej.: entrenadores, oficiales, encargados de equipo, tesorero, etc.
- ¿Existe una cultura del voluntariado? ¿Varía entre hombres y mujeres?
- ¿Cómo pueden las uniones apoyar la captación de voluntarios?

¿Existe el mismo nivel de representación en el rugby de mujeres y niñas que en el deporte en general? Si no es así, ¿dónde están las diferencias?

06/

VISIBILIDAD Y ATRACCIÓN



AUMENTAR LA VISIBILIDAD Y EL ATRACTIVO DEL RUGBY DE MUJERES Y NIÑAS

Cuestiones estratégicas a considerar



Datos y perspectivas de los aficionados | ¿Qué datos y perspectivas se necesitan para retener a los aficionados actuales y atraer a nuevos aficionados al rugby de mujeres y niñas?



Imagen y percepción | ¿Cómo se puede mejorar la imagen del rugby de mujeres y niñas para impulsar su aceptación cultural y social?



Comercialización y comunicaciones | ¿Cómo se puede promover el rugby de mujeres y niñas para aumentar la afición y la participación?



Contenido y compromiso | ¿Cómo se pueden utilizar los contenidos y los canales para atraer al público y aumentar el interés por el rugby de mujeres y niñas?



Defensores | ¿Cómo se pueden utilizar figuras de alto perfil para presionar y promover el rugby de mujeres y niñas?



Asociaciones estratégicas | ¿Cómo pueden otras organizaciones ayudar a aumentar la visibilidad y la promoción del rugby de mujeres y niñas?



Ejemplo de resultado



Objetivo del pilar

Cambiar las percepciones para conseguir que más chicas jueguen y más gente siga el rugby de mujeres y niñas



Iniciativas

- Lanzar una campaña de marketing sobre las jugadoras del equipo nacional para 'crear heroínas'
- Realizar investigaciones sobre consumo de los seguidores actuales y potenciales del rugby de mujeres y niñas.



Objetivos

- Duplicar el número de seguidores de los canales de redes sociales de la Unión
- Duplicar el número de aficionados registrados en el sistema de base de datos de la Unión

AUMENTAR LA VISIBILIDAD Y EL ATRACTIVO DEL RUGBY DE MUJERES Y NIÑAS



Datos y perspectivas de los aficionados

¿Qué datos y conocimientos se necesitan para retener a los aficionados actuales y atraer a nuevos seguidores al rugby de mujeres y niñas?

¿Qué datos se recopilan?

- ¿Cuál es la demografía de los aficionados, por ej.: edad, sexo?

¿Cómo se recogen, se almacenan y se accede a los datos?

- ¿Qué base de datos o sistemas y herramientas de administración de relaciones con los aficionados (FRM) existen? ¿Son suficientes?
- ¿Cómo puede aprovecharse mejor el FRM para aumentar el número de mujeres y niñas aficionadas al rugby?

¿Quiénes son las mujeres y niñas aficionadas al rugby (edad, sexo, etnia, etc.)?

- ¿Quiénes asisten a los partidos?
- ¿Quiénes los miran por televisión?
- ¿Quiénes los siguen en las redes sociales y los canales digitales?
- ¿Son los seguidores del rugby masculino también seguidores y aficionados del rugby femenino, por ejemplo, compradores de entradas para partidos internacionales?

¿Cuál es la oportunidad de aumentar el número de aficionados?

- ¿Qué grupos objetivo se han identificado? ¿Cuál es su tamaño?
- ¿Cómo se puede llegar a ellos y atraerlos?

¿Cómo se puede aumentar el interés por el rugby de mujeres y niñas específicamente entre las mujeres y las niñas?



AUMENTAR LA VISIBILIDAD Y EL ATRACTIVO DEL RUGBY DE MUJERES Y NIÑAS



Imagen y percepción

¿Cómo puede mejorarse la imagen del rugby de mujeres y niñas para impulsar la aceptación cultural y social?

¿Cuál es la percepción actual del rugby de mujeres y niñas en el país de la Unión?

- ¿Qué preconceptos existen? ¿Existen actitudes despectivas hacia las mujeres y las niñas en el rugby?
- ¿Existen barreras culturales, sociales o religiosas para que las mujeres y las niñas jueguen y participen en el rugby?
- ¿Cómo ha cambiado la percepción en los últimos cinco años?

¿Cómo se puede cambiar la percepción del rugby de mujeres y niñas (por ejemplo, mentalidades y comportamientos) entre las diferentes grupos de personas (por ejemplo, padres, participantes) para crear una cultura en la que el rugby de mujeres y niñas pueda prosperar.

- ¿Qué han hecho otros deportes de su país para cambiar con éxito las percepciones y actitudes?



AUMENTAR LA VISIBILIDAD Y EL ATRACTIVO DEL RUGBY DE MUJERES Y NIÑAS



Marketing y comunicación

¿Cómo puede promoverse el rugby de mujeres y niñas para aumentar los aficionados y la participación?

¿Cuál es el nivel actual de visibilidad del rugby de mujeres y niñas?

- ¿Cuál es la importancia de las jugadoras del equipo nacional femenino? ¿Qué se puede hacer para elevar su perfil?

¿Cómo encaja el rugby de mujeres y niñas en la más amplia estrategia de marketing del rugby?

- ¿Cómo se pueden maximizar los recursos en el rugby de mujeres y niñas y el masculino?
- ¿Cuáles son las oportunidades de mezcla de estilos entre el rugby femenino y el masculino que pueden ayudar a aumentar el conocimiento y el seguimiento del rugby femenino?

¿Qué plataformas de comunicación y marketing se utilizan para aumentar la visibilidad? Por ej.: medios tradicionales y no tradicionales.

- ¿Cuál es el público objetivo? ¿Se está llegando al público objetivo?
- ¿Qué campañas se llevan a cabo para promover el interés por el rugby de mujeres y niñas?
- ¿Qué recursos de marketing y comunicaciones se dedican al rugby de mujeres y niñas? Por ej.: presupuesto y personal especializado.
- ¿Se sabe cómo comercializar el rugby de mujeres y niñas de forma diferente al rugby masculino? Y, específicamente, ¿la demografía de las jóvenes y las niñas?
- ¿Cómo podrían ser más exitosos el marketing y las comunicaciones?



AUMENTAR LA VISIBILIDAD Y EL ATRACTIVO DEL RUGBY DE MUJERES Y NIÑAS



Contenido y compromiso

¿Cómo pueden utilizarse los contenidos y los canales para atraer al público y aumentar el interés por el rugby de mujeres y niñas?

¿Qué canales se utilizan para llegar al público? Por ej.: las redes sociales.

- ¿Cómo difieren los niveles de atracción en los distintos canales y plataformas de interacción? Por ej.: medios impresos, TikTok.

¿Qué contenidos se utilizan para atraer y captar al público?

- ¿Qué tipo de contenido genera más interés?
- ¿Cómo se puede utilizar a las jugadoras estrella para crear contenidos interesantes que amplíen el alcance y el atractivo?
- ¿Se han identificado historias poderosas y convincentes dentro del plantel de la selección nacional que vayan más allá del rugby? Por ej.: carreras, familias, estilo de vida.
- ¿Cómo puede el rugby de mujeres y niñas construir historias y conectar con lo que realmente le importa al público? Por ej.: el impacto social y las causas culturales.



AUMENTAR LA VISIBILIDAD Y EL ATRACTIVO DEL RUGBY DE MUJERES Y NIÑAS



Defensores

¿Cómo pueden utilizarse figuras de alto nivel para presionar y promover el rugby de mujeres y niñas?

¿Qué perfil/tipo de persona se utiliza para promocionar el rugby de mujeres y niñas?
Por ej.: aliados políticos, sociales, deportivos, de base, masculinos.

- ¿Quiénes son las personalidades de alto nivel que podrían ayudar a aumentar la concientización, la defensa y el apoyo al rugby de mujeres y niñas? Por ej.: medios de comunicación, celebridades, influencers

¿Cómo se utilizan para cambiar la mentalidad y mejorar el juego?

- ¿Qué historias se cuentan?
- ¿Cómo se cuentan estas historias? Por ej.: entrevista frente a series de contenido digital de alta calidad.
- ¿Cómo puede aprovecharse el empoderamiento femenino de otros sectores para promover el rugby de mujeres y niñas? Por ej.: negocios y liderazgo.



AUMENTAR LA VISIBILIDAD Y EL ATRACTIVO DEL RUGBY DE MUJERES Y NIÑAS



Asociaciones estratégicas

¿Cómo pueden contribuir otras organizaciones a aumentar la visibilidad y la promoción del rugby de mujeres y niñas?

¿Qué asociaciones existen? Por ej.: medios, marca y marketing.

¿Cómo se utilizan las asociaciones? Por ej.: promociones cruzadas, pago en productos.

¿Qué asociaciones adicionales se necesitan? Por ej.: experiencia, conocimientos y recursos externos, nuevos canales, nuevas audiencias.

¿Qué relaciones estratégicas podrían desarrollarse para reducir costos? Por ej.: acceso a instalaciones de entrenamiento/gimnasio para jugadoras del seleccionado nacional?



07/

INGRESOS Y INVERSIÓN



DESARROLLAR E INVERTIR EN EL POTENCIAL COMERCIAL DEL RUGBY

Cuestiones estratégicas a considerar



Planes de negocio | ¿Cuál es el plan de negocio a largo plazo para invertir y crear valor comercial en el rugby de mujeres y niñas?



Días de partido y eventos | ¿Cómo pueden crearse y venderse?



Participación de los aficionados | ¿Cómo se puede atraer al público para crear aficionados al deporte para toda la vida?



Sponsors | ¿Cómo se pueden obtener más ingresos por patrocinio de los asociados?



Transmisión y medios | ¿Cómo deberían estructurarse y maximizarse los derechos de los medios?



Financiación pública | ¿Cómo influye la Unión en los organismos públicos para obtener financiación?



Nuevas fuentes de ingresos | ¿Qué nuevas oportunidades comerciales puede explotar el rugby de mujeres y niñas?



Ejemplo de resultado



Objetivo del pilar

Generar ingresos, con menor dependencia de la financiación



Iniciativas

- Desarrollar nuevos días de partidos y series de eventos en días sin partidos (por ej.: días comunitarios)
- Crear y vender nuevos activos de patrocinio (por ej.: contenido con marca)



Objetivos

- Garantizar un nuevo acuerdo de transmisión
- Conseguir un socio para el equipo nacional femenino
- Aumentar los ingresos del rugby de mujeres y niñas en un 20% interanual

DESARROLLAR E INVERTIR EN EL POTENCIAL COMERCIAL DEL RUGBY



Planes de negocios

¿Cuál es el plan de negocio a largo plazo para invertir y crear valor comercial en el rugby de mujeres y niñas?

¿Existe un plan de negocio a largo plazo y un pronóstico para el rugby de mujeres y niñas?

- ¿Qué periodo de tiempo abarca? Por ej.: cinco años, diez años
- ¿Cuál es el tamaño del premio?
- ¿A qué se destinarán los ingresos?
- ¿Cómo se cubrirán los costos previstos?

¿Cuál es el equilibrio óptimo entre alcance e ingresos?

- ¿Cuál es el plan a corto, medio y largo plazo de este enfoque?



DESARROLLAR E INVERTIR EN EL POTENCIAL COMERCIAL DEL RUGBY



Día del partido y eventos

¿Cómo pueden crearse y hacerse rentables?

¿Cuáles son las fuentes de ingresos de los días de partidos y cuánto generan? Por ej.: venta de entradas, comida y bebida, VIP, etc.

¿Cuál es la asistencia promedio a los partidos de rugby de mujeres y niñas? ¿Quién asiste a los partidos?

- ¿Qué oportunidades comunitarias existen los días sin partidos? Por ej.: eventos corporativos y de recaudación de fondos, eventos en comunidades locales, eventos de alcance social.

¿Existe un sólido calendario de rugby de mujeres y niñas con partidos y eventos regulares?

- ¿Son independientes o se combinan con eventos para hombres y niños?
- ¿Cómo puede aumentarse la regularidad de los partidos internacionales femeninos?
- ¿Qué nuevos eventos podrían desarrollarse para aumentar la actividad los días de partido? Por ej.: festivales de rugby de niñas, clínicas de entrenamiento antes de los partidos.

¿Cuál es el grado de satisfacción de los aficionados con la experiencia del día del partido?

- ¿Cuáles son las preferencias de los asistentes los días de partidos?
- ¿La experiencia satisface sus demandas?
- ¿Cómo puede mejorarse la experiencia de los aficionados?



DESARROLLAR LA ATRACCIÓN Y LA EXPERIENCIA DE LOS AFICIONADOS



Atracción de los aficionados

¿Cómo se puede captar al público para crear aficionados al deporte para toda la vida?

Conozca a sus seguidores

- ¿Cuál es su público objetivo?
- ¿Qué sabe sobre los aficionados y el público que asiste a sus partidos y eventos? ¿Cuáles son las barreras y las motivaciones para que los aficionados asistan?

¿Cuál es la experiencia de los aficionados en los partidos y eventos?

- ¿Qué actividades se ofrecen a los aficionados los días de partido? Por ej.: música en vivo, entretenimiento para niños y familias.
- ¿Cómo pueden los socios estratégicos y los sponsors ayudar a ofrecer experiencias que atraigan a los aficionados los días de partido y en los eventos? Por ej.: activaciones de sponsors

Maximizar y mejorar la atracción de los aficionados

- ¿Cuál es el recorrido general del consumidor los días de partido y en los eventos? Por ej.: ¿cómo se desplazan hasta la sede? ¿es fácil acceder a las instalaciones?
- ¿Cómo maximiza los ingresos de los aficionados durante el día de partido?
- ¿Se adaptan los días de partido y eventos al público femenino y familiar? Por ej.: ¿ofrecimiento de comida y bebida adecuadas, instalaciones para cambiar a los bebés?
- ¿En qué se diferencian los días de partido femeninos de los masculinos?
- ¿Cómo se recogen las retroalimentaciones de los aficionados que han asistido para ayudar a mejorar en el futuro? Por ej.: comunicaciones por correo electrónico y encuestas



DESARROLLAR E INVERTIR EN EL POTENCIAL COMERCIAL DEL RUGBY



Sponsors

¿Cómo se pueden obtener más ingresos por patrocinio de los socios?

¿Qué acuerdos de patrocinio existen actualmente?

- ¿Representan un valor justo?
- ¿Existe un sponsor de título?
- ¿Se mide y controla el valor para los sponsors para calcular el retorno de la inversión?

¿Cómo se activan los sponsors?

- ¿Cómo pueden los sponsors añadir valor además de la cuota de patrocinio?
- ¿Con qué apoyo de marketing pueden ayudar los sponsors? Por ej.: medios de comunicación de pago, activación en tiendas y el día del partido.
- ¿Existen áreas más amplias de apoyo u oportunidades para involucrar a los sponsors? Por ej.: desarrollo del liderazgo y tutoría, oportunidades de participación del personal.

¿Cuál es la estructura actual de sponsors y el inventario disponible?

- ¿Qué activos pueden patrocinarse? Por ej.: físico y digital
- ¿Los activos deben agruparse o patrocinarse individualmente?
- ¿Los sponsors se agrupan con el juego masculino? En caso afirmativo, ¿es ésta la estructura adecuada?
- ¿Qué activos podrían desarrollarse como activos de patrocinio en el futuro? ¿Dónde están las oportunidades?
- ¿A qué sponsors potenciales hay que dirigirse? ¿A qué industrias hay que dirigirse? y ¿coinciden sus valores y objetivos?
- ¿Qué opciones hay de acuerdos de valor en producto que reduzcan los costos? Por ej.: un socio logístico que reduzca los costos de envío del equipamiento de las selecciones nacionales.



DESARROLLAR E INVERTIR EN EL POTENCIAL COMERCIAL DEL RUGBY



Transmisión y medios de comunicación

¿Cómo se deben estructurar y maximizar los derechos de los medios?

¿Cuál es la estructura y el inventario de derechos?

- ¿Cuántos ingresos se generan actualmente por la transmisión?

¿Qué canales se utilizan para transmitir el rugby de mujeres y niñas?

- ¿Se utilizan canales tradicionales y no tradicionales?

¿Cuál es el producto transmitido?

- ¿Es de buena calidad?
- ¿Qué inversiones son necesarias para mejorar el producto de transmisión?
- ¿Con qué frecuencia se transmite el rugby de mujeres y niñas?

¿Qué socios de transmisión se utilizan? ¿Quién se debería utilizar?

- ¿Cómo se monitorea la audiencia para ampliar el atractivo del rugby de mujeres y niñas?



DESARROLLAR E INVERTIR EN EL POTENCIAL COMERCIAL DEL RUGBY



Financiación pública

¿Cómo actúa la Unión en los organismos públicos para obtener financiación?

¿A qué potenciales organizaciones habría que dirigirse? Por ej.: nacionales, municipales o provinciales

¿Cómo puede el equipo nacional de Seven atraer financiación Olímpica adicional?

¿Cómo puede demostrarse el valor del rugby de mujeres y niñas para impulsar la financiación/inversión? Por ej.: Retorno social de la inversión



DESARROLLAR E INVERTIR EN EL POTENCIAL COMERCIAL DEL RUGBY



Nuevas fuentes de ingresos

¿Qué nuevas oportunidades comerciales puede explotar el rugby de mujeres y niñas?

¿Cuál es el enfoque del desarrollo empresarial en torno al rugby de mujeres y niñas?

¿Dónde están las mayores oportunidades de diversificación?

- ¿Qué nuevas fuentes de ingresos/activos/productos están disponibles para capitalizar?
- ¿Qué oportunidades son exclusivas del rugby de mujeres y niñas?

¿Qué oportunidades de ingresos se aprovechan hoy?

¿Cómo se evalúan y priorizan las nuevas oportunidades de ingresos?

- ¿Dónde se necesita ayuda?
- ¿Qué asociaciones/terceros podrían explorarse para pruebas piloto de nuevas oportunidades?

¿Qué están haciendo otras Uniones/deportes para capitalizar las nuevas oportunidades de ingresos?

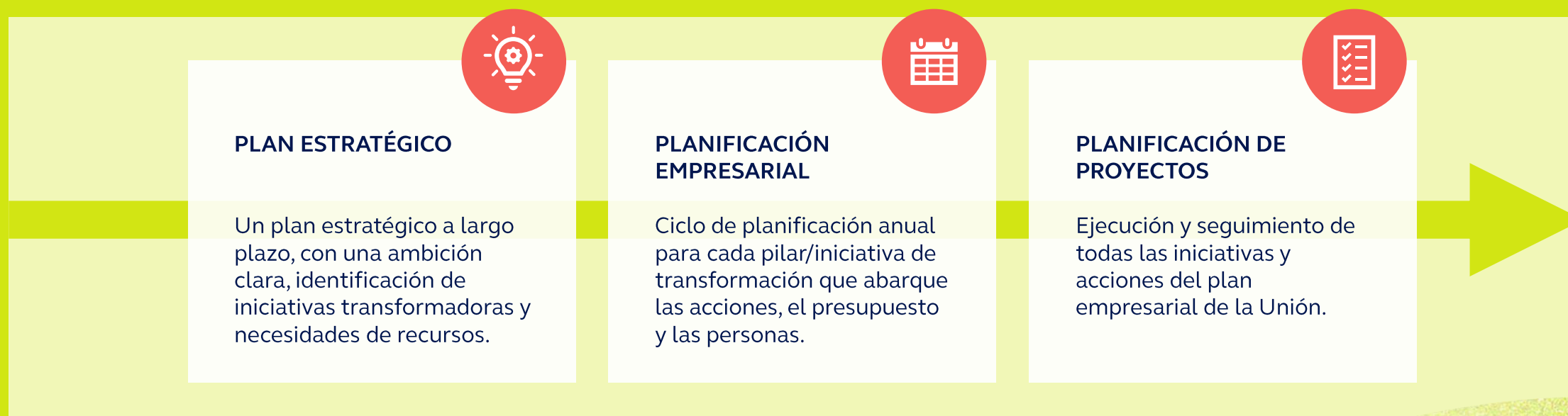


08/

PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



El proceso de planificación estratégica es el inicio de un **PROCESO DE ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO A LARGO PLAZO**



Cada Unión deberá elegir entre

UNA ESTRATEGIA INTEGRADA O DEDICADA

Esta decisión depende de la situación única de cada Unión y de cómo está organizada actualmente

Consideraciones clave:

- ¿Tiene la Unión un plan estratégico?
- ¿La estrategia incluye actualmente el juego de mujeres y niñas?
- ¿Hasta qué punto es el rugby de mujeres y niñas una prioridad estratégica para la Unión?
- ¿Están separados el rugby masculino y el femenino en la estructura organizativa actual?
- ¿Existe una plantilla de personal específica dedicada al juego femenino?
- ¿Existe un presupuesto específico dedicado al rugby de mujeres y niñas?

Beneficios de una estrategia integrada

- Garantizar que la estrategia esté plenamente integrada dentro de la estrategia general
- Reconocer al rugby de mujeres y niñas como una prioridad y un compromiso igualitario
- Minimizar la probabilidad de duplicación de recursos/esfuerzos

Beneficios de una estrategia integrada

- Destaca la importancia del rugby de mujeres y niñas
- Reconoce la necesidad de comprender la situación única del rugby de mujeres y niñas y actúa en consecuencia
- Utiliza conocimientos y comprensión especializados
- Garantiza objetivos claros, responsabilidad y un presupuesto reservado
- Una estrategia específica debe estar vinculada a la estrategia general

Cómo crear e implementar un **PLAN ESTRATÉGICO EFICAZ PARA EL RUGBY DE MUJERES Y NIÑAS**

1.
Preparar el
proceso de
planificación
estratégica

2.
Describir
ambiciones,
objetivos e
iniciativas

3.
Elaborar el plan
estratégico
detallado

4.
Finalizar el plan
estratégico

5.
Preparar la
planificación de la
implementación

PASO 1

1.
Preparar el
proceso de
planificación
estratégica



1) CELEBRAR UNA REUNIÓN INTRODUCTORIA CON EL GRUPO DE TRABAJO DE LA UNIÓN

Agenda

- Explicar el contexto y la finalidad de la caja de herramientas y cómo puede ayudar a la Unión.
- Introducir el proceso de planificación estratégica
- Adaptar el marco estratégico para que sea específico de la Unión y discutir los objetivos clave de la Unión para este proceso
- Planificación del proyecto (incluyendo el proceso, fechas clave, formas de trabajar y requisitos para la Unión)
- Alinearse sobre los próximos pasos

¿Qué se debe lograr con esta convocatoria?

- Adhesión y compromiso de recursos por parte del grupo directivo, el Consejo y el grupo de trabajo.
- Identificación de los resultados más prioritarios para el proceso
- Identificación de líderes internos
- Identificación de posibles desafíos y obstáculos, por ej.: logística, disponibilidad de expertos
- Clarificación y alineación de los próximos pasos y responsabilidad de las acciones.

¿Quién debe asistir?

- Líder del proyecto de la Unión
- Personal de la Unión: líderes de asuntos,
- Jefes de departamentos

1) CREAR UN PLAN DE PROYECTO

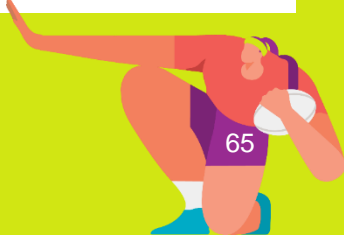


Hoja de ruta de gobernanza

Al comienzo del proyecto, es fundamental indicar el proceso de gobernanza para comprender los requisitos y procesos clave de aprobación (por ej. comisiones, consejos, Juntas Directivas).

Presupuesto

Es importante obtener la aprobación del presupuesto para este proceso de planificación al inicio del proyecto, de modo que puedan asignarse los recursos necesarios.



1) DETERMINAR QUIÉN PARTICIPARÁ Y REALIZAR LLAMADAS INDIVIDUALES CON EXPERTOS EN LA MATERIA (SMES)

En este proceso hay tres grupos centrales

	Funciones	Responsabilidades	Compromiso de tiempo
1 Gestión del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Director del proyecto • Responsable del rugby de mujeres y niñas • Representante de la alta dirección 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear y gestionar el plan del proceso • Recopilar datos existentes • Organizar talleres y delegar funciones • Aclarar los próximos pasos después de los talleres 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones semanales de progreso • Taller inicial • x3 talleres de profundización • Taller de próximos pasos
2 Grupo de dirección	<ul style="list-style-type: none"> • Líder del proyecto • Líder de rugby de mujeres y niñas • Equipo directivo completo • Representante(s) del Consejo 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la dirección estratégica • Aprobación de decisiones críticas, por ej.: presupuestos y solicitud de recursos • Aportes de los altos cargos en todo el proceso 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones mensuales de progreso • Taller inicial • Taller de próximos pasos
3 Grupo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Director del proyecto • SMEs en todos los pilares estratégicos, por ej.: Directores de alto rendimiento, clubes y competiciones, participación, marketing, comercial 	<ul style="list-style-type: none"> • Aportes de expertos a taller de profundización <ul style="list-style-type: none"> - Preparar y compartir materiales avanzados (por ej.: relecturas, tareas) - Aportes a los materiales del taller (por ejemplo, presentación, folleto) • Codirección del taller de profundización 	<ul style="list-style-type: none"> • Llamadas 1-1 antes y después de los talleres para preparación y seguimiento • x1 taller de profundización sobre un tema específico

1) RECOPIRAR DATOS Y DOCUMENTOS EXISTENTES

Proceso de recopilación de datos

1. Recopilación de datos internos y documentos estratégicos

- Documentos estratégicos y documentos clave existentes.
- Datos relativos al marco estratégico.
- Datos de referencia para posibles KPI y objetivos.
- Identificar y solicitar otros datos o perspectivas adicionales relevantes y compartibles de terceros, por ej.: Socios de World Rugby, partes interesadas clave

Ejemplos de datos a recoger

Visibilidad y atracción

- Participación en redes sociales (likes/seguidores)
- Asistencia de público promedio a los partidos del equipo nacional
- Alcance mediático y Relaciones Públicas

Entornos de Alto Rendimiento

- Seleccionados nacionales por grupo de edad
- Ranking mundial
- Información sobre el programa de talentos
- Porcentaje de jugadoras contratadas

Competiciones nacionales y clubes

- Estructuras de competición
- Número de equipos que compiten

Participación

- Participación por grupos de edades
- Número de entrenadores y oficiales de partidos
- Información de clubes, academias y escuelas

Ingresos e inversión

- Número de acuerdos de patrocinio en el mercado
- Ingresos por derechos a los medios del rugby de mujeres y niñas
- Ingresos digitales
- Fuentes de financiación

Potenciadores

- Número de mujeres miembros del Consejo
- Cantidad de personal dedicado al rugby de mujeres y niñas
- Presupuesto asignado al rugby de mujeres y niñas

Paso 1

RESUMEN DE LAS ACCIONES

1. Preparar el proceso de planificación estratégica

- **Reunión introductoria con el grupo de trabajo de la Unión**
- Crear un plan del proyecto
- Identificar quién estará involucrado y realizar llamadas 1-1 con expertos en la materia (SME)
- Recopilar datos y documentos existentes



PASO 2

2.

Describir
ambiciones,
objetivos e
iniciativas

2) ORGANIZAR UN TALLER DE LANZAMIENTO

Agenda

- Introducir el proceso de planificación estratégica y expectativas
- Introducir el proceso de planificación estratégica y expectativas
- Establecer la ambición a largo plazo y los objetivos a corto plazo del plan estratégico.
- Identificar las 'grandes ideas' para transformar el rugby de mujeres y niñas.

¿Qué debe conseguir este taller?

- Un proceso claro para desarrollar el plan estratégico
- Aportes orientativos para fijar las ambiciones, que se perfeccionarán después del taller
- Un borrador de objetivos para cada pilar estratégico
- Identificación de un conjunto prioritario de 'grandes ideas'
- Un conjunto claro de próximos pasos para hacer avanzar el plan

¿Quién debe asistir?

- Líder del proyecto de la Unión
- Líder del rugby de mujeres y niñas
- Equipo directivo completo
- Representante(s) del Consejo, por ej. Presidente
- Personal de la Unión: líderes de asuntos,
- Jefes de departamentos

2) Establecer la ambición a largo plazo y de corto a medio plazo

OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

Ambición a largo plazo

Por ej.: 10 años

El debate debe centrarse en identificar los temas clave de la ambición a largo plazo.

- ¿Dónde quiere estar la Unión dentro de 10 años?
- ¿Se trata de una evolución o de una revolución?

Objetivos estratégicos para cada pilar

Por ej.: cuatro años

El debate debe centrarse en fijar la ambición cuatrienal para cada prioridad estratégica y en identificar las prioridades.

- ¿Cuáles son las áreas en las que hay que centrarse en los próximos cuatro años?
- ¿Cuáles son los pilares básicos para poner en marcha?
- ¿Hay que centrarse en todas las áreas/pilares por igual?



El mejor consejo:

Aprovechar este paso para centrarse en los temas clave de la ambición en lugar de 'perfeccionar' la redacción en esta etapa. *Se irá perfeccionando a lo largo del proceso.*

2) Identificar las iniciativas que harán **TRANSFORMAR EL RUGBY DE MUJERES Y NIÑAS**

¿Qué son ‘iniciativas transformadoras’?

- Ideas ambiciosas y viables que tendrán un **impacto** duradero dentro y fuera de la cancha.
- Enfocadas en la mejora de las áreas que **moverán la aguja** para todos los implicados en el rugby de mujeres y niñas
- Incluso alcanzando el 70 por ciento del estas **iniciativas transformadoras** mejorarán fundamentalmente la estructura del rugby de mujeres y niñas

Ejemplos



Lanzar selecciones nacionales Sub18 como preparación para el próximo ciclo de la RWC.



Introducir licencias de clubes y normas mínimas de funcionamiento para transformar la calidad de los clubes dentro y fuera de la cancha.



Crear un nuevo programa nacional financiado centralmente y dirigido a aumentar la retención de las Sub16.



Lanzar una campaña nacional de marketing y un plan de contenidos con las jugadoras de la selección nacional como ‘heroínas’ para inspirar a las niñas.



El mejor consejo:

La planificación estratégica consiste en tomar decisiones, tener claro lo que se va a hacer y, sobre todo, lo que ‘no se va a hacer’

2) PREPARAR LOS PRÓXIMOS TALLERES

Plantilla de planificación de talleres

Tema	Responsable	Asistentes	Fecha y hora
<ul style="list-style-type: none"> Taller de profundización: Entornos de Alto rendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Director de Alto Rendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Director del proyecto Director de Alto Rendimiento Entrenadores nacionales de XV y seven Director de apoyo al rendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> DD / MM Tiempo
<ul style="list-style-type: none"> Taller de profundización: Participación 	<ul style="list-style-type: none"> Director de Participación 	<ul style="list-style-type: none"> Director de proyecto Director de Participación Encargados de comunidades de base Responsable del Voluntariado 	<ul style="list-style-type: none"> DD / MM Tiempo
<ul style="list-style-type: none"> Taller de profundización: Ingresos e inversiones 	<ul style="list-style-type: none"> etc. 	<ul style="list-style-type: none"> etc. 	



El mejor consejo:

Si el tiempo y/o los recursos son limitados, los talleres pueden combinarse. Por ej.: entornos de alto rendimiento y clubes nacionales, o visibilidad y atracción e ingresos e inversión.

2) REALIZAR CONVOCATORIAS 1-1 CON LOS 'JEFES' / EXPERTOS EN LA MATERIA (SME) DE LA UNIÓN PARA VALIDAR EL RUMBO

Las 1-1 deben...



Desarrollar una 'evaluación de necesidades' / base de referencia FODA



Alinear las 'iniciativas de transformación' con los planes existentes



Priorizar las iniciativas de transformación



Obtener la **opinión y el apoyo de expertos** internos



Garantizar la **viabilidad** de las 'iniciativas de transformación'



Aportes directos a los talleres de profundización



Las reuniones 1-1 con expertos clave son cruciales para desarrollar un esqueleto inicial del plan estratégico



Paso 2

RESUMEN DE LAS ACCIONES

1. Preparar el proceso de planificación estratégica

- Reunión introductoria con el grupo de trabajo de la Unión
- Crear un plan del proyecto
- Identificar quién estará involucrado y realizar llamadas 1-1 con expertos en la materia (SME)
- Recopilar datos y documentos existentes

2. Describir ambiciones, objetivos e iniciativas

- **Realizar el taller inicial**
- Preparar los próximos talleres




PASO 3

3.
Elaborar el plan
estratégico
detallado

3) REALIZAR TALLERES DE PROFUNDIZACIÓN DE CADA PILAR

Agenda

- 
- Compartir información específica de cada pilar utilizando la recopilación de datos estandarizada y la investigación de los consumidores.
 - Redactar y refinar objetivos e 'iniciativas transformadoras' que moverán la aguja.
 - Convertir las 'iniciativas transformadoras' en acciones.

¿Qué debe conseguir este taller?

- Un conjunto de objetivos preliminares para cada pilar del marco estratégico.
- Un conjunto perfeccionado de 'iniciativas transformadoras' basado en las primeras grandes ideas del taller inicial.
- Alineación de las acciones clave que sustentan cada 'iniciativa transformadora'.
- Próximos pasos y plazos claros para avanzar en el plan.

¿Quién debe asistir?

- Líder del proyecto de la Unión
- Líder del rugby de mujeres y niñas
- Personal de la Unión: "Jefes" / SME para pilar(es) central(es)
- Identificación de otras partes interesadas clave (si corresponde)

3) PROYECTO DE OBJETIVOS E INICIATIVAS DE TRANSFORMACIÓN

Objetivos

El objetivo principal de cada pilar que establece lo que hay que lograr para cumplir la ambición general

Ejemplos de objetivos

Ambición: Inspirar a una generación de niñas para que jueguen, vean y sigan el rugby.				
Entornos de Alto Rendimiento	Competiciones nacionales y clubes	Participación	Visibilidad y atracción	Ingresos e inversión
Convertirse en uno de los 10 equipos de rugby femenino mejor clasificados	Ser una de las dos ligas más seguidas a nivel nacional	Convertirse en uno de los deportes de participación más populares del país	Cambiar las percepciones para conseguir que más niñas jueguen y más gente siga el rugby de mujeres y niñas	Generar ingresos, con menor dependencia de la financiación



Iniciativas

Un plan orientado a la acción y medible para alcanzar un objetivo(s)

Ejemplos de iniciativas para alcanzar un objetivo específico

Participación	<ol style="list-style-type: none">1. Lanzar un nuevo programa nacional dirigido a las Sub16 para aumentar la retención2. Desarrollar un programa de captación específico para aumentar el número de entrenadoras en un 25% para 20253. Organizar sesiones de iniciación al rugby y festivales en torno a un partido internacional de la selección femenina.
---------------	---

3) CONVERTIR LAS INICIATIVAS EN ACCIONES

Ejemplo de resultados esperados de un taller de desarrollo de la planificación estratégica

Estrategia						
Participación	Iniciativas	Acción	Propiedad	Cronograma	Presupuesto	
	1	Lanzar un nuevo programa nacional dirigido a las Sub16 para aumentar la retención	Revisar los índices de participación en el rugby de mujeres y niñas y realizar encuestas para entender por qué las chicas dejan de jugar	Líder de participación	2023	...
			Comparar los principales programas nacionales de participación a nivel mundial	Director de participación	2023-26	...
	2	Desarrollar un programa de captación específico para duplicar el número de mujeres entrenadoras para 2025.	Recopilar datos sobre entrenadoras (número, cualificaciones)	Líder del rugby de mujeres y niñas	2023	
			Llevar a cabo una revisión de las oportunidades y los costos de obtener cualificaciones de entrenadora	Líder del rugby de mujeres y niñas	...	
			Desarrollar un programa específico para apoyar e incentivar a las mujeres para que se conviertan en entrenadoras.	



Acción clave:
Después del taller, la siguiente acción es **completar la**



Acción clave:
Después del taller, la siguiente acción es **completar la información faltante en todo el plan**

3) DEFINIR LOS FACTORES CLAVE (KPI) Y LOS OBJETIVOS DIRECCIONALES

Cómo definir objetivos inteligentes

Ejemplo ilustrativo

Los objetivos estratégicos deben ser...		Participación	Desarrollar un programa de captación específico para duplicar el número de entrenadoras para 2025.
S Ser específico	<ul style="list-style-type: none"> A medida y significativo para la Unión Claridad en la descripción de lo que se requiere 	S	"Programa de captación específico"
M Medible	<ul style="list-style-type: none"> Cuantificables para que la Unión pueda controlar sus progresos y mantenerse centrada y motivada. 	M	"Duplicar el número"
A Alcanzable	<ul style="list-style-type: none"> Realistas y alcanzables para no incorporar el fracaso a los objetivos y garantizar el compromiso. 	A	Si el número de entrenadoras es actualmente bajo, el objetivo de duplicarlo debería ser alcanzable.
R Relevante	<ul style="list-style-type: none"> Alineado con los objetivos estratégicos generales, las iniciativas y el presupuesto de la Unión. 	R	Más entrenadoras incrementarán la accesibilidad y el atractivo del rugby para mujeres y niñas.
T Tiempo límite	<ul style="list-style-type: none"> Diseñado para ser alcanzado en una fecha determinada, para asegurar la priorización y la responsabilidad. 	T	"Para 2025"

3) REALIZAR UNA COMPROBACIÓN FINAL DEL SENTIDO DE CADA INICIATIVA.



¿Las iniciativas marcarán una diferencia real?



¿Son viables las iniciativas en el plazo establecido?



¿Conseguirán aprobación los objetivos y las acciones?



¿Puede la Unión permitírselo?



El mejor consejo: El desarrollo de un plan estratégico consiste en tomar decisiones sobre las prioridades clave



Paso 3

RESUMEN DE LAS ACCIONES

1. Preparar el proceso de planificación estratégica

- Reunión introductoria con el grupo de trabajo de la Unión
- Crear un plan del proyecto
- Identificar quién estará involucrado y realizar llamadas 1-1 con expertos en la materia (SME)
- Recopilar datos y documentos existentes

2. Describir ambiciones, objetivos e iniciativas

- Organizar un taller de lanzamiento
- Preparar los próximos talleres

3. Elaborar el plan estratégico detallado

- **Realizar talleres de profundización de cada pilar**
- Completar la información faltante
- Describir Factores Clave de Rendimiento (KPI) y objetivos direccionales
- Realizar una comprobación final del sentido de cada iniciativa



PASO 4

4.
Finalizar el plan
estratégico

4) FINALIZAR EL PLAN ESTRATÉGICO

4A) Prueba y perfeccionamiento con las partes interesadas seleccionadas (por ejemplo, el Director Ejecutivo o el Presidente).

Esto debería hacerse tácticamente y antes de la reunión del Consejo para mejorar las posibilidades de aprobación del plan estratégico.

4B) Presentar el plan estratégico y los requisitos al Consejo para su aprobación provisional.

Orden del día del Consejo

- Recapitular contexto y progreso
- Presentar un resumen del plan estratégico
- Definir preguntas y requisitos del plan estratégico, por ej.: presupuesto, contratación de personal y otros facilitadores
- Obtener la aprobación provisional y acordar los siguientes pasos para la aprobación final



4) IDENTIFICAR LOS PRINCIPALES REQUISITOS DE APLICACIÓN PARA PONERLOS A PRUEBA CON LA DIRECCIÓN/DIRECTOR EJECUTIVO

A partir del proceso de planificación estratégica, surgirán peticiones principales para el Liderazgo/ Director Ejecutivo



Presupuesto

- Asignación de fondos a los distintos pilares
- Aprobación de los presupuestos propuestos



Captación

- Aprobación de la creación de las nuevas funciones propuestas para la ejecución del plan.



Capacitación

- Presupuesto específico para mejorar las cualificaciones del personal mediante capacitación y desarrollo.



Expertos

- Acceso a los conocimientos especializados necesarios



Solicitudes específicas

- Por ej.: igualdad de acceso a la base de capacitación nacional.

Paso 4

RESUMEN DE LAS ACCIONES

1. Preparar el proceso de planificación estratégica

- Reunión introductoria con el grupo de trabajo de la Unión
- Crear un plan del proyecto
- Identificar quién estará involucrado y realizar llamadas 1-1 con expertos en la materia (SME)
- Recopilar datos y documentos existentes

2. Describir ambiciones, objetivos e iniciativas

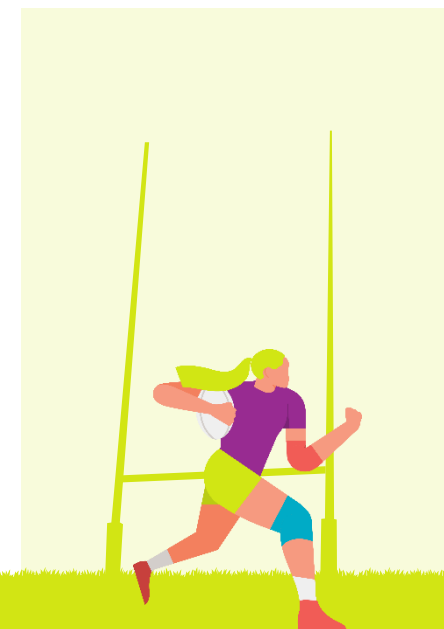
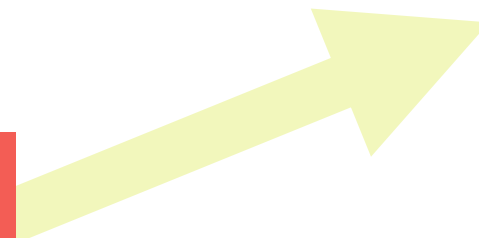
- Organizar un taller de lanzamiento
- Preparar los próximos talleres

3. Elaborar el plan estratégico detallado

- Realización de talleres de profundización para cada pilar
- Completar la información faltante
- Describir Factores Clave de Rendimiento (KPI) y objetivos direccionales
- Realizar una comprobación final del sentido de cada iniciativa

4. Finalizar el plan estratégico

- **Identificar los principales requisitos de aplicación para probarlos con la dirección y el Director Ejecutivo.**
- Pruebas de evaluación, verificación y perfeccionamiento con las partes interesadas seleccionadas (por ejemplo, CEO, Presidente)
- Presentar el plan estratégico y requerimientos al Consejo para su aprobación provisional



PASO 5

5.
Preparar la
planificación de la
implementación

5) REALIZAR UN TALLER PARA DEFINIR LOS PRÓXIMOS PASOS

Programa

- Presentar y confirmar el plan estratégico definitivo
- Introducir el proceso de implementación y dotación de recursos
- Asignar propietarios y cronogramas a cada área de implementación

¿Qué debería lograr este taller?

- Un plan estratégico final, listo para pasar al proceso de aprobación
- Una comprensión clara de cómo implementar el plan estratégico y los recursos necesarios
- Acuerdo sobre los próximos pasos inmediatos
- Propietarios y plazos claros para cada área de implementación

¿Quién debería asistir?

- Líder del proyecto de la Unión
- Líder del rugby de mujeres y niñas
- Todo el equipo de liderazgo senior
- Representante(s) del Consejo, por ejemplo, Presidente
- Personal de la Unión: líderes senior de pilar(es) de enfoque

5) INTRODUCIR EL PROCESO DE IMPLEMENTATION

El proceso de implementación tiene seis áreas

- Administración del proyecto de implementación
- Desarrollo de planes detallados de actividades
- Detalle de presupuesto y recursos para respaldar los planes de actividades
- Preparación organizacional
- Gestión y seguimiento del rendimiento

Factores clave de éxito

- Organizar reuniones de seguimiento con un ritmo regular, por ej.: semanal / mensual
- Integración y alineación de planes en la Unión
- Creación de un presupuesto por cada iniciativa individual dentro de los planes de actividades
- Reclutamiento de roles clave, por ej.: Director de Rugby de Mujeres y Niñas
- Definir claramente roles y responsabilidades
- Establecer procesos claros de informes y seguimiento, por ej.: paneles de factores clave



EL MEJOR CONSEJO:

Asignar propietario y cronograma a cada área ayudará a mantener el impulso desde la planificación estratégica hasta la implementación

5) DESARROLLAR UN PLAN DE COMUNICACIONES

Etapas del plan de lanzamiento

1. Decidir los objetivos de comunicación
2. Desarrollar el plan de lanzamiento
3. Lanzamiento del plan estratégico
4. Supervisar las comunicaciones posteriores al lanzamiento y reaccionar ante ellas
5. Enviar comunicaciones de seguimiento

Ejemplo de estructura de un plan de lanzamiento

Destinatarios	Objetivos	Canal/Método	Frecuencia
<ul style="list-style-type: none">• La Unión• Consejo y altos directivos• Plantilla/voluntarios• Participantes• Jugadoras inscriptas• Entrenadores• Socios• Ligas externas• Socios comerciales• Gobierno y organismos deportivos locales• Medios y relaciones públicas	<p>Por ej.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Generar atracción y compromiso con el nuevo plan estratégico• Implicar a todos los socios clave para que apoyen la difusión	<p>Por ej.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reunión/presentación• Correo electrónico• Video• Redes sociales/medios tradicionales• Conferencia	<p>Por ej.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Una vez• Semanal• Mensualmente



La comunicación eficaz es un motor clave del cambio de mentalidades y comportamientos y es fundamental a la hora de poner en marcha un nuevo plan estratégico

Paso 5

RESUMEN DE LAS ACCIONES

1. Preparar el proceso de planificación estratégica

- Reunión introductoria con el grupo de trabajo de la Unión
- Crear un plan del proyecto
- Identificar quién estará involucrado y realizar llamadas 1-1 con expertos en la materia (SME)
- Recopilar datos y documentos existentes

2. Describir ambiciones, objetivos e iniciativas

- Organizar un taller de lanzamiento
- Preparar los próximos talleres



3. Elaborar el plan estratégico detallado

- Realización de talleres de profundización para cada pilar
- Completar la información faltante
- Describir Factores Clave de Rendimiento (KPI) y objetivos direccionales
- Realizar una comprobación final del sentido de cada iniciativa

4. Finalizar el plan estratégico

- Determinar los requisitos principales de la aplicación para ponerlos a prueba con la dirección y el Director Ejecutivo.
- Pruebas de evaluación, verificación y perfeccionamiento con las partes interesadas seleccionadas (por ejemplo, CEO, Presidente)
- Presentar el plan estratégico y requerimientos al Consejo para su aprobación provisional

5. Preparar la planificación de la implementación

- **Realizar un taller sobre los próximos pasos**
- Desarrollar un plan de comunicación para el plan estratégico
- Garantizar la aprobación final del plan estratégico y la aprobación de los requisitos:
probablemente será un proceso continuo que durará varios meses.

