



La Unión de Rugby de Cuyo presentó su plan estratégico para los próximos cuatro años

La entidad madre del rugby local expuso sus objetivos a mediano plazo, entre los que se encuentran: mayor capacitación, incrementar el número de jugadores y aficionados, atraer a mayor cantidad de mujeres, juego seguro y formación de los jugadores como personas.

La **Unión de Rugby de Cuyo** presentó su **Plan Estratégico 2028**, en el que **dejó plasmado lo que hará hasta el 2028**, incluida la formación integral de sus jugadores.

La **URC** en 2023 eligió una **mirada profesional** para encarar los desafíos que tiene por delante. Es así que estuvo trabajando en su Plan Estratégico con un **equipo de profesionales** liderado por el coach ejecutivo internacional, **Alfredo Diez**, escritor y experto en talento humano. Del equipo de trabajo también participaron Cristián Munafó, Luis Debandi, Facundo Biffi y Juan Aliaga.

La metodología de trabajo que se utilizó fue participativa. Se realizaron cinco talleres de trabajo donde **se escucharon las opiniones y expectativas** de los catorce clubes de Mendoza, los clubes en desarrollo, las mujeres que están en el rugby, el colectivo LGTB, los responsables del rugby en las cárceles, miembros de la unión, árbitros, padres, jugadores y entrenadores.

Con la integración de esas diversas miradas, la **URC** elaboró un plan que, **sin apartarse de los ejes planteados**, aspira a ser cumplido hasta 2028.

Los **objetivos estratégicos** del plan, son los siguientes:

- Fortalecer las áreas de capacitación y formación
- Aumentar la cantidad de jugadores que practiquen el deporte
- Potenciar la comunicación y difusión del rugby
- Generar ingresos genuinos
- Mejorar la organización e infraestructura
- Promover el juego y el área deportiva
- Fomentar la incorporación de mujeres a la práctica del rugby.

Además se conformaron las nuevas **misión y visión** de la URC, como así también los **principios** que desea sean inculcados en los clubes:

- Respeto
- Humildad
- Solidaridad
- Excelencia
- Innovación